

# Le imprese spin-off della ricerca pubblica: come fare ancora meglio dopo le prime 1000?

*Università Politecnica delle Marche  
Ancona, 8-9-10 Febbraio 2012*

## Descrizione

Il corso sarà focalizzato sull'analisi delle problematiche di avvio e delle prime fasi di vita delle varie tipologie di imprese spin-off della ricerca pubblica e sarà arricchito da casi di studio e testimonianze.

Nella prima giornata verrà analizzato il contesto italiano alla luce degli ultimi dieci anni di spin-off costituite con un ruolo attivo degli Atenei.

Il secondo giorno verranno affrontate le diverse problematiche che sono alla base di ogni impresa start-up, con specifico riferimento agli aspetti finanziari, di governance e di rapporto con il mercato. I diversi aspetti saranno esaminati anche attraverso le testimonianze di imprenditori e manager su casi aziendali concreti.

La terza giornata avrà come focus il ruolo delle università e degli altri attori istituzionali (finanziatori, enti pubblici territoriali) nell'avvio e nel sostegno alla crescita degli spin-off.

Il corso prevede una didattica attiva, fondata sulla illustrazione di casi concreti e sul contributo attivo dei partecipanti alla discussione degli stessi casi. A tale scopo è previsto ampio spazio nelle diverse sessioni per la discussione degli argomenti trattati. Inoltre i partecipanti sono invitati a contribuire attivamente anche portando all'attenzione dei colleghi e dei docenti la propria esperienza ed i casi nei quali è coinvolto.

CENTRO ITALIANO RICERCHE AEROSPAZIALI • CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE • ENEA • IMT ALTI STUDI LUCCA • IULM - LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE • LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO • LIUC - UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO • POLITECNICA DELLE MARCHE • POLITECNICO DI BARI • POLITECNICO DI MILANO • POLITECNICO DI TORINO • POLITECNICO DI TRIESTE • SCUOLA INTERNAZIONALE SUPERIORE DI STUDI AVANZATI DI TRIESTE • SCUOLA SUPERIORE STUDI UNIVERSITARI E PERFEZIONAMENTO "S. ANNA" • UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA • UNIVERSITÀ CAMPUS BIOMEDICO DI ROMA • UNIVERSITÀ COMMERCIALE "LUIGI BOCCONI" • UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE "AMEDEO AVOGADRO" • UNIVERSITÀ DEL SALENTO • UNIVERSITÀ DEL SANNIO • UNIVERSITÀ DELL'AQUILA • UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA • UNIVERSITÀ DELLA MAGNA GRECIA • UNIVERSITÀ DI BARI • UNIVERSITÀ DI BERGAMO • UNIVERSITÀ DI BOLOGNA • UNIVERSITÀ DI BRESCIA • UNIVERSITÀ DI CAGLIARI • UNIVERSITÀ DI CAMERINO • UNIVERSITÀ DI CATANIA • UNIVERSITÀ DI FERRARA • UNIVERSITÀ DI FOGGIA • UNIVERSITÀ DI GENOVA • UNIVERSITÀ DI MESSINA • UNIVERSITÀ DI MILANO • UNIVERSITÀ DI MILANO BICOCCA • UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO • UNIVERSITÀ DI PADOVA • UNIVERSITÀ DI PAVIA • UNIVERSITÀ DI PERUGIA • UNIVERSITÀ DI PIEMONTE "GABRIELE D'ANNUNZIO" • UNIVERSITÀ DI PISA • LA SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA • UNIVERSITÀ DI ROMA "TOR VERGATA" • UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI PERUGIA • UNIVERSITÀ DI SALERNO • UNIVERSITÀ DI SASSARI • UNIVERSITÀ DI SIENA • UNIVERSITÀ DI TORINO • UNIVERSITÀ DI TRENTO • UNIVERSITÀ DI TRIESTE • UNIVERSITÀ DI UDINE • UNIVERSITÀ DI VERONA • UNIVERSITÀ DI VIGEVANO • UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA

## Programma

**8 febbraio 2012**

### **Riflessioni sul fenomeno degli spin-off e sulle attività di supporto alla nuova imprenditorialità**

**ore 14.00-15.45**

Saluti di Benvenuto

prof. Marco Pacetti, Rettore dell'Università Politecnica delle Marche  
dott.ssa Luisiana Sebastianelli, Direttore Amministrativo dell'Università Politecnica delle Marche

Cosa possiamo imparare dalle prime mille spin-off costituite in Italia?

Prof. Donato Iacobucci (Università Politecnica delle Marche)

Prof. Andrea Piccaluga (Scuola Superiore Sant'Anna)

**Ore 15.45 Coffee-Break**

**ore 16.15-18.00**

Il supporto locale e nazionale alla nascita delle imprese spin-off: cosa ha funzionato, cosa no, cosa dice la riforma Gelmini e cosa si dovrebbe fare in futuro

Dott.ssa Sabrina Corrieri (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

Iniziative e strumenti a supporto della creazione di imprese nel territorio regionale (puglia)

Dott. Paolo D'Addabbo (ARTI Puglia)

Il caso: il regolamento spin-off dell'Università di Ferrara

Prof.ssa Laura Ramaciotti (Università di Ferrara)

CONCLUSIONI e proposta di linee guida per la revisione dei regolamenti spin-off

Dott. Andrea Berti (Università di Padova)

**Ore 20.00 Cena Sociale**

**9 febbraio 2012**

**La crescita delle imprese spin-off: quale modello di business e quale management?**

**ore 9.00-11.30**

La scelta del modello di business e i percorsi di crescita  
Dott. Roberto Tiezzi (Università di Milano)

Quale management per le imprese spin-off: manager esterni o modello "fai da te"?  
Dott. Andrea Berti (Università di Padova)

**Ore 11.30 Coffee-Break**

**Ore 12.00-13.00**

CONCLUSIONI: il ruolo dei diversi attori nella fase di costituzione e start up (TTO, enti locali, imprese, banche, ecc.)  
Prof. Donato Iacobucci (Università Politecnica delle Marche)

**Ore 13.00 Pranzo**

**Ore 14.00-16.30**

**La crescita delle imprese spin-off: come e a quale prezzo vendere il prodotto?**

"Bello! Ma come venderlo?" Strategie di marketing e pricing nelle imprese knowledge-based – Testimonianza del caso Loccioni  
Ing. Tommaso Puerini (Gruppo Loccioni)

Dopo le prime vendite, come proseguire? Il contributo del commerciale per superare la "valle della morte"  
Ing. Marco Gialletti, (Nautes Spa)

**Ore 16.30 Coffee-Break**

**Ore 17.00-18.00**

CONCLUSIONI: i 10 punti fondamentali  
Prof. Gian Luca Gregori (Università Politecnica delle Marche)

**Ore 20.00 Cena con i relatori a partecipazione libera**

**10 febbraio 2012**

**ore 9.00-12.00**

**Come ci prepariamo perché le cose vadano bene? E poi che facciamo?**

Il ruolo delle università: accreditare o partecipare, accompagnare o selezionare, formare o informare, il legame con gli altri attori del processo e del territorio  
Ing. Giuseppe Conti (Università di Bologna)

*Tavola rotonda finale, questions and answers*

Coordinatore: prof. Donato Iacobucci (Università Politecnica delle Marche).

Interrranno:

Dott.ssa Roberta Profeta (Intesa SanPaolo, Fondazione Ricerca e Imprenditorialità)

Prof. Alessandro Sannino (Università del Salento e ALS srl)

Dott.ssa Patrizia Sopranzi (Dirigente Servizio innovazione Regione Marche)

CENTRO ITALIANO RICERCHE AEROSPAZIALI • CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE • ENEA • IMT ALTI STUDI LUCCA • IULM - LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE • LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO • LIUC - UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO  
POLITECNICA DELLE MARCHE • POLITECNICO DI BARI • POLITECNICO DI MILANO • POLITECNICO DI TORINO • POLITECNICO DI TRIESTE • SCUOLA INTERNAZIONALE SUPERIORE DI STUDI AVANZATI DI TRIESTE • SCUOLA SUPERIORE STUDI UNIVERSITARI E  
PERFEZIONAMENTO "S. ANNA" • UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA • UNIVERSITÀ CAMPIUS BICOMEDICO DI ROMA • UNIVERSITÀ COMMERCIALE "LUIGI BOCCONI" • UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE "AMEDEO AVOGADRO" • UNIVERSITÀ DEL SALENTO  
UNIVERSITÀ DEL SANNIO • UNIVERSITÀ DELL'AQUILA • UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA • UNIVERSITÀ DELLA MAGNA GRECIA • UNIVERSITÀ DI BERGAMO • UNIVERSITÀ DI BOLOGNA • UNIVERSITÀ DI BRESCIA • UNIVERSITÀ DI CAGLIARI  
UNIVERSITÀ DI CAMERINO • UNIVERSITÀ DI CATANIA • UNIVERSITÀ DI FERRARA • UNIVERSITÀ DI FOGGIA • UNIVERSITÀ DI GENOVA • UNIVERSITÀ DI MESSINA • UNIVERSITÀ DI MILANO • UNIVERSITÀ DI MILANO BICOCCA  
UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO • UNIVERSITÀ DI PADOVA • UNIVERSITÀ DI PAVIA • UNIVERSITÀ DI PERUGIA • UNIVERSITÀ DI PISA • LA SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA • UNIVERSITÀ DI ROMA "TOR VERGATA" • UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI PERUGIA  
UNIVERSITÀ DI SALERNO • UNIVERSITÀ DI SASSARI • UNIVERSITÀ DI SIENA • UNIVERSITÀ DI TORINO • UNIVERSITÀ DI TRENTO • UNIVERSITÀ DI TRIESTE • UNIVERSITÀ DI UDINE • UNIVERSITÀ DI URBINO CARLO BO • UNIVERSITÀ DI VERONA •  
UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA



## Costi di iscrizione

Per i soci ordinari Netval la quota di iscrizione è pari a € 300 a persona (si applica uno sconto nel caso di iscrizione di più persone afferenti allo stesso ente)

Per i soci aggregati Netval la quota di iscrizione è pari a € 400 a persona (si applica uno sconto nel caso di iscrizione di più persone afferenti allo stesso ente)

Per i non associati a Netval la quota di iscrizione è pari a € 500 + IVA a persona (si applica uno sconto nel caso di iscrizione di più persone afferenti allo stesso ente)

La quota comprende il materiale didattico, i coffee break, i pranzi e la cena sociale.

CENTRO ITALIANO RICERCHE AEROSPAZIALI • CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE • ENEA • IMT ALTI STUDI LUCCA • IULM - LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE • LIBERA UNIVERSITÀ DI BOLZANO • LIUC - UNIVERSITÀ CARLO CATTANEO  
POLITECNICA DELLE MARCHE • POLITECNICO DI BARI • POLITECNICO DI MILANO • POLITECNICO DI TORINO • POLITECNICO DI PISA • SCUOLA INTERNAZIONALE SUPERIORE DI STUDI AVANZATI DI TRIESTE • SCUOLA SUPERIORE STUDI UNIVERSITARI E  
PERFEZIONAMENTO "S. ANNA" • UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA • UNIVERSITÀ CAMPUS BICOMEDICO DI ROMA • UNIVERSITÀ COMMERCIALE "LUIGI BOCCONI" • UNIVERSITÀ DEL PIEMONTE ORIENTALE "AMEDEO AVOGADRO" • UNIVERSITÀ DEL SALENTO  
UNIVERSITÀ DEL SANNIO • UNIVERSITÀ DELL'AQUILA • UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA • UNIVERSITÀ DELLA MAGNA GRECIA • UNIVERSITÀ DI BERGAMO • UNIVERSITÀ DI BOLOGNA • UNIVERSITÀ DI BRESCIA • UNIVERSITÀ DI CAGLIARI  
UNIVERSITÀ DI CAMERINO • UNIVERSITÀ DI CATANIA • UNIVERSITÀ DI FERRARA • UNIVERSITÀ DI FOGGIA • UNIVERSITÀ DI GENOVA • UNIVERSITÀ DI MESSINA • UNIVERSITÀ DI MILANO • UNIVERSITÀ DI MILANO BICOCCA  
UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO • UNIVERSITÀ DI PADOVA • UNIVERSITÀ DI PERUGIA • UNIVERSITÀ DI PISA • LA SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA • UNIVERSITÀ DI ROMA "TOR VERGATA" • UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI PERUGIA •  
UNIVERSITÀ DI SALERNO • UNIVERSITÀ DI SASSARI • UNIVERSITÀ DI SIENA • UNIVERSITÀ DI TORINO • UNIVERSITÀ DI TRENTO • UNIVERSITÀ DI TRIESTE • UNIVERSITÀ DI UDINE • UNIVERSITÀ DI URBINO CARLO BO • UNIVERSITÀ DI VERONA •  
UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA